

TISKOVÁ ZPRÁVA

2. místo mezinárodního programu CEMS v rankingu Financial Times 2011

Paříž, Praha, 19. září 2011

Dnes byly oficiálně zveřejněny výsledky Financial Times rankingu manažerských studijních programů za rok 2011. Magisterský studijní program Master's in International management mezinárodní aliance vysokých škol ekonomických CEMS se dlouhodobě mezi třemi nejlepšími programy. V letošním rankingu získal 2.místo na světě.

Program CEMS MIM (Master's in International Management) byl v období let 2009 – 2011 vyhodnocen jednou jako nejlepší a dvakrát skončil na druhém místě na světě. CEMS je mezinárodní aliancí 26 vysokých škol, 75 globálně působících mezinárodních společností (partnery VŠE jsou ČEZ, Plzeňský Prazdroj a Škoda Auto, a.s.) a 3 mezinárodních neziskových organizací.

Kromě druhého místa společného programu se v hodnocení umístilo 8 členských škol v TOP 25 a 17 mezi 50 nejlepšími manažerskými vysokými školami na světě. 1. místo pro rok 2011 patří oboru management University St. Gallen, na 4. místě se umístila HEC Paris a **obor Podniková ekonomika a management Fakulty podnikohospodářské VŠE se umístil na 52. místě.**

Program CEMS MIM tradičně zabodoval ve své nejsilnější stránce – internacionalizaci. Byl vyhodnocen jako výborný v následujících kritériích: mezinárodní profesorský sbor, mezinárodní složení studentských skupin, mezinárodní management programu, mobilita absolventů a studium v zahraničí. Mezi třemi neúspěšnějšími programy je CEMS MIM od počátku FT rankingu, tj. od roku 2005.

CEMS MIM byl hodnocen lépe než v roce 2010 v celkem 8 kritériích, např. v kritériu uplatnění absolventů se zlepšil o 9 míst, v hodnocení mezinárodního složení profesorského sboru se umístil na 1. příčce, 3. místo získal za mezinárodní složení studijních skupin a na místě pátém zabodoval v oblasti mobility absolventů.

Výkonný ředitel CEMS François Collin zdůraznil následující skutečnosti. „*Již sedmým rokem se společný program CEMS MIM umísťuje mezi třemi nejlepšími navazujícími*

magisterskými manažerskými programy na světě. Naše zlepšení v řadě hodnocených kritérií je výsledkem trvalého úsilí všech partnerských škol. Kvalita našich studentů a absolventů je doložena jejich úspěšnou mezinárodní kariérou. Důkazem je to, že v rámci průměru posledních tří let jsme vlastně na místě prvním.“

Kontakt pro média:

Kevin Titman,
CEMS Communications Manager,
Tel: +33 1 39 67 71 56
kevin.titman@cems.org

Prof. Ing. Hana Machková, CSc.,
prorektorka pro zahraniční vztahy a PR,
členka výkonného výboru CEMS,
Tel: +420 2 24 09 57 99
machkova@vse.cz

ČLENSKÉ VYSOKÉ ŠKOLY (26)

Australia	University of Sydney Business School
Austria	WU, Vienna University of Economics & Business
Belgium	Louvain School of Management
Brazil	Escola de Administração de Empresas de São Paulo-FGV
Canada	Richard Ivey School of Business, University of Western Ontario
China	Tsinghua School of Economics & Management
Czech Republic	University of Economics, Prague
Denmark	Copenhagen Business School
Finland	Aalto University School of Economics
France	HEC Paris
Germany	University of Cologne
Hungary	Corvinus University of Budapest
Ireland	UCD, Michael Smurfit Graduate Business School
Italy	Università Bocconi
Japan	Keio University, Tokyo
Norway	NHH Norwegian School of Economics
Poland	Warsaw School of Economics
Portugal	Nova School of Business & Economics
Russia	Graduate School of Management, St. Petersburg State University
Singapore	National University of Singapore Business School
Spain	ESADE Business School
Sweden	Stockholm School of Economics
Switzerland	University of St. Gallen
The Netherlands	Rotterdam School of Management, Erasmus University
Turkey	Koç University Graduate School of Business
United Kingdom	LSE, London School of Economics & Political Science

KORPORÁTNÍ PARTNEŘI (75)

A. T. Kearney	Henkel AG & Co. KGaA	SABMiller plc (Plzeňský Prazdroj)
ABB	HP	Santander
Arçelik	HSBC	Sberbank
Arla Foods	Indesit Company s.p.a.	Schindler Corporation
AstraZeneca PLC	ING Group	Schneider Electric
Barilla	Itaú Unibanco	Shell
Beiersdorf AG	Kikkoman Corporation	Siemens Mgmt Consulting
BNP Paribas Fortis	KONE	Sistema
BP	Kowa Company Ltd.	Škoda Auto a.s.
Canal +	Lawson, Inc.	Société-Générale
Capitaland	L'Oréal	Statkraft AS
Catalent	LVMH	Statoil
ČEZ	Mastercard	Swiss Re
CIB Bank	McKinsey & Company	Telekom Polska
Crédit Agricole S.A.	Millennium bcp	Thomson Reuters
Credit Suisse	MOL Group	UBS
Daymon Worldwide	Nestlé	Unibail-Rodamco
Deloitte ToucheTohmatsu	Nokia Corporation	UniCredit Group
Deutsche Bank	Nomura Securities Co. Ltd.	Vestas Wind Systems A/S
EADS	Novo Nordisk	Vodafone
EDP	Oesterreiche Nationalbank	Whirlpool
EF Education First	OMV Aktiengesellschaft	Wolseley Group
ENI International	PricewaterhouseCoopers	Zurich Financial Services
Fidelity Investment Managers	Procter & Gamble	
GDF SUEZ	QBE Insurance Group Ltd.	
Google	Reckitt Benckiser	

NEZISKOVÉ ORGANIZACE (3)

CARE International
Fairtrade Labelling Organizations International
United Nations Alliance of Civilization