

Fakulta mezinárodních vztahů VŠE v Praze reaguje na současné trendy a požadavky v oblasti turismu a hospitality – akreditovala nový bakalářský a magisterský program

S cílem přiblížit studium současným potřebám z praxe akreditovala Fakulta mezinárodních vztahů VŠE v Praze v květnu tohoto roku dva nové studijní programy. Název mají shodný: Turismus a hospitality management – bakalářský a navazující magisterský program. Nově akreditované studijní programy přinášejí odpověď na současné trendy a požadavky tohoto oboru.

Nové programy se zaměřují na ekonomický aspekt oboru a mezinárodní charakter turismu a hospitality. Z pohledu děkana FMV VŠE doc. Ing. Josefa Taušera, Ph.D. bylo hlavním záměrem pro akreditaci nových programů přiblížení studia současným trendům a požadavkům z praxe. Oba programy jsou odpovědí na současnou problematiku a dynamické prostředí, ve kterém se odvětví turismu a hospitality nachází. „Cílem je připravit studenty na nové výzvy a poskytnout jim relevantní znalosti a zkušenosti pro konkurenceschopnost v tomto prostředí. Odvětví hospitality management prochází dynamickými změnami, naším cílem je, aby naši studenti byli inovátory a měli schopnost iniciovat a podporovat efektivní změnu již v momentě, kdy přicházejí na pracoviště.“, komentuje akreditaci děkan FMV.

Garantem nově akreditovaných programů je doc. Ing. Petr Janeček, Ph.D. z Katedry cestovního ruchu FMV. „Program přináší podstatné inovace. Jedním z hlavních cílů je zaměření na rozvoj přenositelných dovedností, kritického myšlení, vynikajících komunikačních schopností, manažerských a leadershipových schopností nebo projektového managementu. Důraz je kladen na výbavu, která umožní dobře a agilně zvládat technologicky komplexní prostředí firem a organizací.“ komentuje doc. Janeček nové programy. Stavebním kamenem programů je tzv. customer experience, tedy zcela zásadní oblast pro odvětví hospitality a turismu. Absolventi programů se budou schopni uplatnit jak na regionální, tak na globální úrovni, stejně jako v korporátní praxi. Poptávka po absolventech v tomto oboru neustále roste. Důraz je u nich kladen na porozumění problematice udržitelného odpovědného turismu, ochrany životního prostředí, etického přístupu k cestování a sociální odpovědnosti. Dalším důležitým prvkem v oblasti rozvoje turismu a hospitality je digitální transformace napříč odvětvím. „S nárůstem technologií a digitalizace se očekává poptávka po odbornících, kteří mají dovednosti v oblasti e-commerce, online marketingu, datové analýzy a technologických inovací. Absolventi s takovými schopnostmi budou mít konkurenční výhodu na trhu práce.“, doplňuje doc. Janeček.

Studenti se mohou těšit také na úzké propojení teorie a praxe. Na výuce se budou formou přednášek a seminářů podílet profesionálové z praxe. Součástí programů budou samozřejmě studentské stáže, stejně jako spolupráce na semestrálních projektech či kvalifikačních pracích zadávaných přímo subjekty z praxe. Jedním z nejdůležitějších předpokladů, který by měli zájemci o studium v tomto programu splňovat, je schopnost komunikace a interakce s lidmi, neboť práce v turismu a hospitality často vyžaduje kontakt s různými kulturami a osobnostmi. Zájemci by měli být otevření novým výzvám a mít chuť se učit a zdokonalovat se. Mezi další

předpoklady patří bezesporu také schopnost pracovat v týmu. Brány nových studijních programů se prvním studentům otevřou již v zimním semestru tohoto roku.

Více informací naleznete na [webové stránce Fakulty mezinárodních vztahů](#).

Kontakt pro tisk:

Ing. Kateřina Pelouchová

Oddělení marketingu a Public Relations

Department of Marketing and PR

E: katerina.pelouchova@vse.cz

T. +420 771 278 434