



TISKOVÁ ZPRÁVA

Pro nezaměstnané není podnikání zajímavé

V Česku významně poklesl počet nových podnikatelů z řad nezaměstnaných. Vyplývá to z mezinárodního výzkumu Global Entrepreneurship Monitor (GEM), který v roce 2013 porovnával podnikatelskou aktivitu v 67 zemích světa. Podnikání tak pro nezaměstnané přestalo znamenat alternativu, jak získat práci. Počet nových podnikatelů naopak roste v řadách studentů. K úspěchu v byznysu jim pomáhají především znalosti nejnovějších technologií, jazyková vybavenost a dovednosti v oblasti IT.

Praha 12. května 2014

Do nových podnikatelských aktivit je v zapojeno 7,33% dospělé populace tedy přibližně 513 000 lidí. Z tisíce dospělých v produktivním věku se do nové podnikatelské aktivity pouští v průměru 73 lidí. V porovnání s evropskými zeměmi se tak Česko řadí k zemím s nižší podnikatelskou aktivitou. Předběhlo ji například Irsko, Nizozemí a většina zemí střední a východní Evropy včetně Polska a Slovenka. Za pozitivní trend lze považovat, že Češi se do podnikání pouštějí stále více kvůli pociťovaným příležitostem na trhu, nikoli z nutnosti. Snižuje se podíl nové podnikatelské aktivity v průmyslu a stavebnictví a naopak její podíl roste v oblasti služeb pro koncové zákazníky. Typickým příkladem jsou kadeřnické a kosmetické služby či e-shopy. Novou firmu rozjíždí 2,6 krát více mužů než žen.

K opravdu radikálnímu poklesu nové podnikatelské aktivity došlo u nezaměstnaných. V roce 2013 nová podnikatelská aktivita v této skupině obyvatel dosahuje míry pouze 2,8 %. Přitom v roce 2011 dosahovala 9,2% a v roce 2006 dokonce 18,9% a byla tedy sedmkrát vyšší než nyní. „*Za situace, kdy je počet nezaměstnaných daleko vyšší než v minulosti a je tedy obtížnější nalézt pracovní místo jako zaměstnanec, představuje pokles podnikatelské aktivity nezaměstnaných problém,*“ říká hlavní autor GEM Martin Lukeš z Vysoké školy ekonomické s tím, že ke zvrácení tohoto trendu je třeba nejen určitá finanční podpora, ale zejména kvalitní trénink a poradenství zaměřené na přípravu životaschopných podnikatelských modelů.

Za posledních několik let naopak znatelně narostla nová podnikatelská aktivita studentů vysokých škol. Zatímco v roce 2006 dosahovala míry 4,2%, v roce 2011 už 6,6% a nyní v roce 2011 vzrostla na 8,1%. „*Jedná se o pozitivní zprávu, neboť podnikání mladých jednak pomáhá řešit celoevropský problém nezaměstnanosti mladých, jednak také studenty zakládající start-upy mají často vyšší ambice, protože vycházejí jak ze znalosti aktuálních technologií, tak jazykové vybavenosti,*“ uvedl k tomuto trendu Lukeš.

Rostoucí počet mladých podnikatelů ale stále nezlomil tradiční špatnou image podnikatelů v Česku. Vysoký společenský status úspěšným podnikatelům přiznává méně než polovina Čechů (47,8%). Ve Finsku se přitom na podnikatele s uznáním dívá přes 80% obyvatel, v sousedním Polsku pak 60% obyvatel. Podle expertů situaci v ČR komplikuje především nedostatečné podnikatelské vzdělávání na základních a středních školách.

Čeští podnikatelé vidí největší problém v nedostatečném množství zakázek a s tím spojenou velkou konkurencí. Tento problém ale podle expertů souvisí s nedostatky v jejich podnikatelském modelu. 16% růstově orientovaných podnikatelů pak vidí svůj největší problém



TISKOVÁ ZPRÁVA

v podnikání v problematickém shánění kvalifikovaných a spolehlivých zaměstnanců. Mezi často zmiňované a opakující se bariéry v podnikání patří byrokracie, administrativní zátěž, složitý daňový systém a častá změna zákonů.

Global Entrepreneurship Monitor měří každoročně podnikatelskou aktivitu, postoje a aspirace ve světě. Měří rozdíly mezi zeměmi a změny v průběhu doby a navrhuje opatření, která podnikatelskou aktivitu podporují. Česko se projektu účastnilo v letech 2006, 2011 a 2013. Výzkum provádí tým odborníků z Vysoké školy ekonomické v Praze za podpory Ministerstva průmyslu a obchodu a Technologické agentury ČR. Pravidelný monitoring se zaměřuje především na zachycení trendů v podnikatelské aktivitě a postojích k podnikání.

X X X

Vysoká škola ekonomická v Praze je největší ekonomickou univerzitou v České republice. V současnosti se zde vzdělává více než 20 tisíc studentů na šesti fakultách. Těmi jsou Fakulta financí a účetnictví, Fakulta mezinárodních vztahů, Fakulta podnikohospodářská, Fakulta informatiky a statistiky, Národohospodářská fakulta a Fakulta managementu v Jindřichově Hradci. Absolventi VŠE zastávají významné funkce v soukromém i veřejném sektoru. Nejvíce jich směřuje do různých odvětví průmyslu a služeb, obchodu, marketingu, bankovníctví, veřejné správy, účetnictví, auditu, cestovního ruchu a do oblasti informačních technologií. Čestný titul doktor honoris causa VŠE převzala řada významných českých i zahraničních ekonomů, např. nositelé Nobelovy ceny prof. Robert A. Mundell, prof. Milton Friedman či prof. Gary S. Becker. Více informací na www.vse.cz.

Kontakt pro média

Julie Daňková

Tisková mluvčí VŠE

mobil: 731 124 440

tel.: 224 095 754

e-mail: pr@vse.cz