



## TISKOVÁ ZPRÁVA

# Pro podporu podnikání je třeba zlepšit image podnikatele, inovovat vzdělání a podpořit rychlý růst firem

Mezinárodní výzkum Global Entrepreneurship Monitor (GEM) zkoumal v roce 2011 ve 49 zemích světa faktory, které ovlivňují podnikatelskou aktivitu obyvatel. Informace byly získány na základě rozhovorů s experty na podnikání, kterými byli úspěšní podnikatelé, tvůrci hospodářských politik, významní akademičtí představitelé i poskytovatelé poradenských služeb. V České republice projekt realizoval tým Fakulty podnikohospodářské VŠE za podpory Ministerstva průmyslu a obchodu.

Praha 18. května 2012

*„Spolupráce na výzkumu GEM pomáhá ministerstvu průmyslu a obchodu jasně nasměrovat podporu podnikání do dalších let. Jsem rád, že výzkum GEM například potvrdil, že ministerstvo se vydalo správnou cestou, když realizuje projekty na podporu začínajících firem, které často přinášejí inovativní nápady, ale mají často problém získat prostředky na jejich financování. Náš nový projekt tzv. seed fondu, který bude financovat právě začínající firmy ve spolupráci se soukromými investory, je právě takovým moderním nástrojem podpory, který pomůže rozvoji těchto malých inovativních firem,“* komentuje výsledky výzkumu ministr průmyslu a obchodu Martin Kuba.

České republice pomáhá hospodářský kontext, jímž je polohová renta a blízkost Německu a též existence dobrých podnikatelských příležitostí. Pozitivně jsou vnímány vlastnosti pracovních sil a snížení odvodů a daní z příjmů. Za dobrou je považována též fyzická infrastruktura, dostupnost služeb pro firmy a otevřenost trhu.

Stále je problémem již zmíněná dostupnost zárodečného financování a financování expanze rostoucí firmy. Rozvíjí se nicméně komunita business andělů na českém trhu. Lidé si zvykají finančně podpořit vznik a růst nových firem. Pozitivní je tedy vznik seed fondu se státní účastí a snaha o rozvoj programů v oblasti záruk.

Nejvýraznější bariérou je politický, institucionální a sociální kontext, zejména korupce, přebujelá byrokracie a špatná vymahatelnost práva. Kritizována je nepředvídatelnost vládní politiky, stále ještě byrokratické fungování řady úřadů, komplikovaná legislativa a pomalá práce justice.

Velmi špatného výsledku dosáhla Česká republika, pokud jde o status připisovaný úspěšným podnikatelům. Výsledek byl stejně jako v roce 2006 druhý nejhorší ze všech zkoumaných zemí. Obyvatelstvo i experti shodně vnímají, že podnikatelé nejsou společností oceňováni,



## TISKOVÁ ZPRÁVA

image podnikání a podnikatelů je poškozeno. Společnost podle expertů nepodporuje samostatnost, osobní iniciativu ani dosažení individuálního úspěchu vlastním přičiněním.

*„Výsledky výzkumu nás utvrzují v tom, že je potřeba ukazovat úspěšné podnikatelské příběhy, kterých je v České republice velké množství, ale málo se o nich ví. Vidím tedy velký přínos v akcích podpořených naším ministerstvem jako je například Podnikatelský projekt roku či Investor roku, díky kterým se veřejnost lépe dozvídá o úspěšných podnikatelích a které zvyšují prestiž podnikání jako takového,“* uvádí v té souvislosti ministr průmyslu a obchodu Martin Kuba.

Češi se dle názoru expertů vyznačují schopností improvizace a pracovitostí. Mladší generace jsou kvalitně počítačově a jazykově vybaveny, navíc v ČR aplikují zkušenosti získané během pobytu v zahraničí. Zvyšuje se povědomí o start-upech. Naopak chybí dovednosti prodejní, znalosti z marketingu, zkušenosti se sháněním zdrojů, zmapováním konkurence a s rozjezdem rychle rostoucí firmy. Češi též nejsou tolik orientováni na službu zákazníkovi.

Výrazně špatně je vnímáno podnikatelské vzdělávání na základních a středních školách. Samostatnost a iniciativa je v dětech spíše potlačována než podporována. Stále převažuje frontální výuka, velký počet dětí ve třídách a pedagogové, kteří často nemají žádnou jinou pracovní zkušenost. Požadavek na úzce zaměřené pedagogické vzdělání je bariérou pro zlepšení. Velmi problematické je zanedbání učňovského školství. U vysokých škol je částečně vidět zlepšení transferu technologií a komercializace, kritizována je nicméně chybějící motivace a opatrnický postoj univerzit k zakládání spin-off firem.

*„Funkční vzdělávací systém reflektující moderní trendy a potřeby ekonomiky je jedním z klíčových faktorů naší budoucí konkurenceschopnosti v globální ekonomice. Také proto je téma technického a podnikatelského vzdělávání jednou z mých priorit na ministerstvu průmyslu a obchodu. Ve spolupráci s ministerstvem školství navrhne v nejbližší době systémová opatření pro zefektivnění propojení vzdělávacího systému a praxe tak, abychom neztratili naši konkurenční schopnost v příštích letech,“* zdůrazňuje ministr Martin Kuba.

Doporučení pro zlepšení podmínek pro podnikání směřuje do několika hlavních oblastí. První je vylepšení image podnikatele prostřednictvím více pozitivních zpráv o podnikatelích v médiích, četných a přesvědčivých ocenění podnikatelů ze strany politických představitelů a respektovaných osobností veřejného života. Je potřeba vytvořit více pozitivních vzorů a ocenit podnikatele za podporu ekonomiky, společnosti a vytvoření pracovních míst.

Druhou oblastí je zlepšení politického a institucionálního kontextu, zejména skutečná snaha o eliminaci korupce, zvýšení transparentnosti veřejných zakázek a zlepšení fungování soudů. Je zapotřebí zjednodušit legislativu a daňový systém.



## TISKOVÁ ZPRÁVA

Zatřetí jsou nutné změny na všech stupních vzdělávání, zejména však v základním a středním, směřující k důrazu na rozvoj samostatných, sebevědomých a iniciativních jedinců vybavených kompetencemi pro úspěšné vedení podnikání. V dalších stupních vzdělávání by měly být posíleny technické obory, výuka jazyků, praxe a zahraničních zkušeností a též podpora motivace studentů k zakládání firem.

Konečně by se pozornost tvůrců hospodářské politiky měla zaměřit na větší finanční i poradenskou podporu začínajících a rychle rostoucích firem formou mixu podpůrných programů, které zahrnují instrumenty jako investice formou zvýšení vlastního jmění nebo poradenství.

X X X

**Vysoká škola ekonomická v Praze** je největší ekonomickou univerzitou v České republice. V současnosti se zde vzdělává více než 20 tisíc studentů na šesti fakultách. Těmi jsou Fakulta financí a účetnictví, Fakulta mezinárodních vztahů, Fakulta podnikohospodářská, Fakulta informatiky a statistiky, Národohospodářská fakulta a Fakulta managementu v Jindřichově Hradci. Absolventi VŠE zastávají významné funkce v soukromém i veřejném sektoru. Nejvíce jich směřuje do různých odvětví průmyslu a služeb, obchodu, marketingu, bankovníctví, veřejné správy, účetnictví, auditu, cestovního ruchu a do oblastí informačních technologií. Čestný titul doktor honoris causa VŠE převzala řada významných českých i zahraničních ekonomů, např. nositelé Nobelovy ceny prof. Robert A. Mundell, prof. Milton Friedman či prof. Gary S. Becker. Více informací na [www.vse.cz](http://www.vse.cz).

### Kontakt pro média

**Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.**  
Fakulta podnikohospodářská VŠE  
tel.: 224 098 632  
e-mail: [martin.lukes@vse.cz](mailto:martin.lukes@vse.cz)

**Ing. Martina L. Jaklová, Ph.D.**  
Fakulta podnikohospodářská VŠE  
tel.: 224 098 409  
e-mail: [martina.jakl@vse.cz](mailto:martina.jakl@vse.cz)