



## TISKOVÁ ZPRÁVA

# První ročník soutěže Marketing Talents of the Year na VŠE

26. a 27. dubna 2012 proběhla soutěž mladých marketérů, kterou vyhrál tým s názvem Marketing Experts složený z pěti studentů Vysoké školy ekonomické v Praze: Terezy Trávníčkové, Karolíny Kubátové, Lucie Pazderské, Nikoly Radašové a Michala Kadiláka. Soutěž organizuje katedra marketingu FPH VŠE v Praze ve spolupráci s jejím hlavním partnerem, firmou Kraft Foods.

**Praha 7. května 2012**

Do soutěže se přihlásilo osm studentských týmů, jejichž členové dostali jedinečnou příležitost prohloubit své teoretické znalosti získané při studiu a vyzkoušet si prostřednictvím softwaru StartX/Markops marketing v praxi. Tento program pro simulaci marketingové reality používají nejlepší světové ekonomické univerzity a studenti měli předvést, jak jsou schopni se vypořádat se všemi nástrahami skutečného byznysu.

Celá akce probíhala dva dny, během nichž se hodnotilo, jak si který tým poradil s programem StratX/Markops, jak spolu jednotliví členové týmu spolupracovali a jak dokázali společně prezentovat své výsledky.

*„Projekt byl perfektně připraven a já jsem moc ráda, že se našemu týmu podařilo uspět v tak silné konkurenci. Účast v soutěži pro mne byla velkým přínosem, neboť ve škole jde hlavně o teorii a zde jsem měla možnost nahlédnout do skutečné praxe. Pozitivně hodnotím také to, že získaný certifikát za vítězství pro mne bude výhodou při hledání práce po ukončení studia,“* říká členka vítězného týmu Tereza Trávníčková.

*„Díky propojení s praxí, jako je tomu například v případě Marketing Talents of the Year, jsme schopni nabídnout našim nejlepším studentům elitní vzdělání srovnatelné s prestižními evropskými univerzitami,“* říká Miroslav Karlíček, vedoucí katedry marketingu FPH VŠE v Praze.

### O programu Markops

Markops je e-learningový software pro výuku strategického marketingu. Tento program byl vyvinut Hubertem Gatignonem a Jean-Claude Larréchem z institutu INSEAD. Distribuci tohoto softwaru zajišťuje společnost StartX. Tento program se zabývá výukou strategických marketingových koncepcí v simulovaném online světě, který je nazýván Markstrat World. Ve světě jej používá 8 z TOP 10 světových ekonomických univerzit a některé společnosti při výběrových řízeních do svých trainee programů.



# TISKOVÁ ZPRÁVA

**X X X**

**Vysoká škola ekonomická v Praze** je největší ekonomickou univerzitou v České republice. V současnosti se zde vzdělává více než 20 tisíc studentů na šesti fakultách. Těmi jsou Fakulta financí a účetnictví, Fakulta mezinárodních vztahů, Fakulta podnikohospodářská, Fakulta informatiky a statistiky, Národohospodářská fakulta a Fakulta managementu v Jindřichově Hradci. Absolventi VŠE zastávají významné funkce v soukromém i veřejném sektoru. Nejvíce jich směřuje do různých odvětví průmyslu a služeb, obchodu, marketingu, bankovníctví, veřejné správy, účetnictví, auditu, cestovního ruchu a do oblasti informačních technologií. Čestný titul doktor honoris causa VŠE převzala řada významných českých i zahraničních ekonomů, např. nositelé Nobelovy ceny prof. Robert A. Mundell, prof. Milton Friedman či prof. Gary S. Becker. Více informací na [www.vse.cz](http://www.vse.cz).

## **Kontakt pro média**

### **Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.**

vedoucí katedry marketingu FPH VŠE

tel.: 224 098 434

e-mail: [miroslav.karlicek@vse.cz](mailto:miroslav.karlicek@vse.cz)

### **Ing. Jan Martin Rolenc**

vedoucí oddělení PR, tiskový mluvčí VŠE

tel.: 224 095 754

mobil: 731 124 440

e-mail: [pr@vse.cz](mailto:pr@vse.cz)