



TISKOVÁ ZPRÁVA

Studenti VŠE v Praze uspěli v soutěži L'Oréal e-Strat Challenge

Tříčlenný tým studentů Vysoké školy ekonomické v Praze se probojoval do semifinále mezinárodní manažerské soutěže L'Oréal e-Strat Challenge. Český tým ve složení Dana Malcová, Veronika Štorková a Tomáš Šalomon obstál v silné konkurenci více než 9 000 týmů z celého světa a obsadil výborné 61. místo.

Praha 23. června 2006

L'Oréal e-Strat Challenge je jednou z nejpobulárnějších on-line manažerských strategických her pro studenty vysokých škol a MBA programů. Simuluje reálné prostředí trhu kosmetických produktů, ve kterém tříčlenné týmy studentů řídí virtuální mezinárodní kosmetickou společnost. Celkově se soutěže zúčastnilo více než 9 000 týmů ze 125 zemí. V rámci České republiky jich bylo 44.

Tým VŠE v Praze prošel úspěšně čtyři kola soutěže a v semifinále se utkal s 300 nejlepšími týmy z celého světa. „Soutěž mi přinesla úplně novou zkušenost,“ říká členka úspěšného českého týmu **Veronika Štorková**. „Mohla jsem si ověřit, co jsem během studia na škole pochytla a jak je to použitelné v praxi,“ dodává. Účastníci soutěže, která získala mezinárodní ocenění „Technology-Enhanced Learning“ za svůj přínos v oblasti výuky a pedagogiky, musí prokázat analytické schopnosti, kreativitu, komunikační dovednosti a schopnost činit komplexní strategická rozhodnutí pod časovým tlakem.

Finále šestého ročníku soutěže L'Oréal e-Strat Challenge se uskutečnilo v prostorách Eiffelovy věže v Paříži. 48 finalistů bojovalo o titul nejlepšího podnikatele před porotou složenou z top manažerů společnosti L'Oréal a mezinárodně uznávaných odborníků v oblasti konzultingu a médií. V kategorii studentů vysokých škol zvítězili studenti z turecké Marmara University. V kategorii MBA byla první cena udělena italského týmu z Publitalia 80. Cenou pro vítězný tým je zájezd v hodnotě 10 000 euro podle vlastního výběru.

X X X



TISKOVÁ ZPRÁVA

Vysoká škola ekonomická v Praze je největší ekonomickou univerzitou v České republice. V současnosti se zde vzdělává více než 15 tisíc studentů na šesti fakultách. Těmi jsou Fakulta financí a účetnictví, Fakulta mezinárodních vztahů, Fakulta podnikohospodářská, Fakulta informatiky a statistiky, Fakulta národohospodářská a Fakulta managementu. Absolventi VŠE v Praze zastávají významné funkce v soukromém i veřejném sektoru. Nejvíce jich směřuje do různých odvětví průmyslu, bankovníctví, účetnictví a auditu, obchodu, marketingu a do oblasti informačních technologií. Mezi v dnešní době nejnámější absolventy patří prof. Ing. Václav Klaus, CSc., Ing. Jiří Paroubek, doc. Ing. Jiří Havel, CSc. nebo Ing. Martin Jahn, MBA. Čestný titul doktor honoris causa VŠE v Praze převzala řada významných českých i zahraničních ekonomů, např. nositelé Nobelovy ceny prof. Robert A. Mundell, prof. Milton Friedman či prof. Gary S. Becker.

S více než 98letou zkušeností na kosmetickém trhu vykázal **L'Oréal** v roce 2005 konsolidovaný obrát 14 534 mil euro. Skupina zaměstnává celkem 52 000 zaměstnanců. Do portfolia více než 18 diversifikovaných a vzájemně se doplňujících značek, prodávaných ve 130 zemích světa, patří L'Oréal Paris, Garnier, SoftSheen.Carson, Maybelline New York, Vichy, La Roche-Posay, L'Oréal Professionnel, Kérastase, Matrix, Redken, Lancôme, Biotherm, Kiehl's, Shu Uemura, Helena Rubinstein a také parfémy Cacharel, Giorgio Armani a Ralph Lauren; zcela nově potom Yue-Sai a Innéov. L'Oréal je největším investorem do výzkumu v rámci kosmetického průmyslu a je garancí inovativních produktů s vysokou technologickou přidanou hodnotou.

Kontakt:

Miroslav Karlíček
Vysoká škola ekonomická v Praze
Oddělení public relations
Tel.: 224 098 541, mobil: 731 124 440
E-mail: karlm@vse.cz

Nikol Novotná
L'Oréal
PR manažerka
Tel: 222 777 877
E-mail: nnovotna@cz.loreal.com

Věra Veselá
L'Oréal
HR manažerka
Tel: 222 777 755
E-mail: vvesela@cz.loreal.com

Více informací o Vysoké škole ekonomická naleznete na **www.vse.cz**
Více informací o L'Oréal e-Strat Challenge naleznete na: **www.e-strat.loreal.com**
Více informací o společnosti L'Oréal naleznete na: **www.loreal.com**