



## TISKOVÁ ZPRÁVA

# Studenti VŠE zvítězili v soutěži společnosti L'Oréal „Brandstorm“ pro ČR a SR

Finále marketingové hry Brandstorm se 11. května 2012 zúčastnilo celkem 5 týmů, tři z České republiky a dva ze Slovenska. Všechny české týmy reprezentovaly Vysokou školu ekonomickou v Praze. Vítězný tým tří studentů VŠE se v červnu zúčastní celosvětového finále v Paříži.

Praha, 13. května 2012

Společnost L'Oréal, partner VŠE a aliance vysokých škol CEMS, organizuje již od roku 1993 marketingovou soutěž Brandstorm. Cílem letošního ročníku bylo připravit marketingovou strategii pro značku The Body Shop. Celkem se do soutěže přihlásilo 25 tříčlenných studentských týmů, které měly podle zadání za úkol analyzovat trh, vypracovat koncepci nové marketingové strategie, navrhnout design balení výrobku nebo výrobkové řady a připravit komunikační kampaň.

V soutěži zvítězil tým studentů vedlejší specializace Komerční komunikace Fakulty mezinárodních vztahů s názvem Zapara ve složení Adam Sovák, Nikola Poláchová a Romana Žabková s originálním nápadem na uvedení zcela nové výrobkové řady péče o nohy. Studenti Komenského univerzity obsadili v soutěži druhé místo a třetí místo získali opět studenti Vysoké školy ekonomické v Praze.

Studenti prezentovali své projekty v prostorách společnosti L'Oréal ČR před zástupci top managementu společnosti. Porotě předsedal generální ředitel pro ČR, SR a Maďarsko Laurent Boukobza. Členy poroty byli Déborah Etienne, ředitelka pro lidské zdroje, Isabel Kutter-Neudeck, marketingová ředitelka značky Garnier, Frédéric Espinosa, ředitel divize profesionálních produktů, Markéta Dvořáčková, ředitelka PR a komunikace, Jaromír Zika, supply chain manažer a Jan Binar, CEO agentury McCann Erickson. Akci moderovala Lucie Loukotová, absolventka VŠE, jež v L'Oréalu zodpovídá za nábor a je hlavním koordinátorem spolupráce s vysokými školami. Za akademickou sféru se kromě zástupců VŠE prorektorky prof. Hany Machkové a ing. Milana Postlera prezentací zúčastnil i proděkan Fakulty managementu Komenského univerzity v Bratislavě Peter Štrachoň.

Od prvního zapojení studentských týmů z vedlejší specializace Komerční komunikace do soutěže Brandstorm v roce 2008, se v každém roce - již 5x po sobě - probojoval jeden z jejích studentských týmů do světového finále.

x x x



## TISKOVÁ ZPRÁVA

Vysoká škola ekonomická v Praze je největší ekonomickou univerzitou v České republice. V současnosti se zde vzdělává více než 20 tisíc studentů na šesti fakultách. Těmi jsou Fakulta financí a účetnictví, Fakulta mezinárodních vztahů, Fakulta podnikohospodářská, Fakulta informatiky a statistiky, Národohospodářská fakulta a Fakulta managementu v Jindřichově Hradci. Absolventi VŠE zastávají významné funkce v soukromém i veřejném sektoru. Nejvíce jich směřuje do různých odvětví průmyslu a služeb, obchodu, marketingu, bankovníctví, veřejné správy, účetnictví, auditu, cestovního ruchu a do oblastí informačních technologií. Čestný titul doktor honoris causa VŠE převzala řada významných českých i zahraničních ekonomů, např. nositelé Nobelovy ceny prof. Robert A. Mundell, prof. Milton Friedman či prof. Gary S. Becker. Více informací na [www.vse.cz](http://www.vse.cz)

### **Kontakt pro média:**

#### **Ing. Milan Postler, Ph.D.**

Katedra obchodního podnikání a komerčních komunikací

Tel: 224 095 261

e-mail: [milan.postler@vse.cz](mailto:milan.postler@vse.cz)

#### **Ing. Jan Martin Rolenc**

Tiskový mluvčí

tel.: 224 095 754

mobil: 723 770 696

e-mail: [pr@vse.cz](mailto:pr@vse.cz)