



## TISKOVÁ ZPRÁVA

# Tradice, kvalita, ale i časté spory. Jak Češi vnímají rodinné firmy?

Praha, 19. ledna 2021 – Rodinná firma je pojem, který v lidech často budí pozitivní emoce. Spojují si s ní tradici, kvalitu a spolehlivost. Často ale nejsou schopni rozlišit, která firma rodinná je a která ne. Myslí si navíc, že takové firmy jsou malé a škodí jim časté rodinné spory. To jsou závěry vyplývající ze studie, kterou provedlo Centrum pro rodinné firmy působící na Vysoké škole ekonomické v Praze (VŠE) společně s agenturou Behavior Labs.

Ve spojení s rodinnou firmou si veřejnost nejčastěji vybaví pojmy dobrá pověst a důvěryhodnost. Zároveň podle nich tyto charakteristiky nejvíce pomáhají firmě k úspěchu. Co víc, rodinné firmy mají lidé obecně rádi. Pokud by takové firmě měli spontánně přiřadit nějakou emoci, 81 % z nich ji označuje za pozitivní. „*To znamená, že pokud se firma jasně a důrazně hlásí ke svému rodinnému odkazu, má mezi zákazníky výraznou šanci na úspěch,*“ vysvětluje Jiří Hnilica, ředitel Centra pro rodinné firmy při Fakultě podnikohospodářské VŠE.

### Třetina lidí by neváhala pracovat pro rodinnou firmu

To, že lidé mají rodinné firmy rádi a spojují si s nimi dobrou pověst, důvěryhodnost, tradici a kvalitu, má navíc další výhodu. Pryč jsou doby, kdy lidé při hledání práce hleděli pouze na výši platu a možnost rychlého kariérního růstu. Dnešní moderní zaměstnanec očekává další nadstandardní benefity, mezi které patří třeba příjemný kolektiv a vědomí, že se o něj zaměstnavatel „stará“. A přesně to jsou věci, které si lidé při pohledu na rodinnou firmu jako na zaměstnavatele vybaví. „*Pro rodinné firmy je tak dobrou zprávou, že ani v době ekonomické krize se nemusí bát o nedostatek kvalitních uchazečů o práci,*“ dodává Jiří Hnilica.

### Rodinná nebo nerodinná firma? Většina lidí tápe

Když se řekne rodinná firma, spousta lidí si automaticky představí malý podnik o pár zaměstnancích, kteří jsou navíc rodinnými příslušníky. Předpokládají také, že takové nastavení vede k častým rodinným sporům. Ještě větší problém nastává, pokud jde o správné určení rodinné nebo nerodinné firmy. Z českých nejznámějších firem správně jako rodinné dokáží lidé určit např. firmy Baťa, Bernard, Emco nebo Kofola. Dále jsou jejich znalosti omezené. Dost často si navíc o nerodinných firmách myslí opak. Firmu Rudolf Jelínek označí chybně jako rodinnou celkem 61 % dotázaných.

„*Naším záměrem při realizaci výzkumu bylo podpořit snahy o zviditelnění rodinných firem, jež jsou v České republice nedílnou a významnou součástí ekonomiky. A jsme rádi, že studie ukazuje, že pokud je firma rodinná, má smysl tento aspekt zdůrazňovat,*“ uzavírá Jiří Hnilica.



## TISKOVÁ ZPRÁVA

Výzkum se uskutečnil v srpnu 2020. Šetření probíhalo formou CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) na reprezentativním vzorku české populace – celkem 600 osob. Jeho cílem bylo zjistit, jak česká veřejnost vnímá rodinné firmy a současně i upozornit na jejich velký společenský a ekonomický význam. Výsledky studie jsou k dispozici [ZDE](#).

**Vysoká škola ekonomická v Praze** je největší ekonomickou univerzitou v České republice. V současnosti se zde vzdělává více než 13 000 studentů na šesti fakultách. Těmi jsou Fakulta financí a účetnictví, Fakulta mezinárodních vztahů, Fakulta podnikohospodářská, Fakulta informatiky a statistiky, Národohospodářská fakulta a Fakulta managementu v Jindřichově Hradci. Absolventi VŠE zastávají významné funkce v soukromém i veřejném sektoru. Nejvíce jich směřuje do různých odvětví průmyslu a služeb, obchodu, marketingu, bankovníctví, veřejné správy, účetnictví, auditu, cestovního ruchu a do oblasti informačních technologií. Čestný titul doktor honoris causa VŠE převzala řada významných českých i zahraničních ekonomů, např. nositelé Nobelovy ceny prof. Robert A. Mundell, prof. Milton Friedman či prof. Richard Thaler. Více informací na [www.vse.cz](http://www.vse.cz).

### Kontakt pro média

**Zuzana Valentová**

PR Manager, Fakulta podnikohospodářská VŠE  
mobil: 730 553 894  
e-mail: [zuzana.valentova@vse.cz](mailto:zuzana.valentova@vse.cz)

**Martina Mlynářová**

Tisková mluvčí VŠE  
tel.: 224 095 754  
mobil: 731 124 440  
e-mail: [pr@vse.cz](mailto:pr@vse.cz)