



## TISKOVÁ ZPRÁVA

# VŠE a IBM zakládají kompetenční centrum: praxe pro studenty v „chytřejším obchodování“

Fakulta informatiky a statistiky Vysoké školy ekonomické v Praze a společnost IBM Česká republika založí nové kompetenční centrum. Vyplývá to z memoranda o spolupráci, které tento týden slavnostně podepsal generální ředitel IBM Česká republika Vladek Šlezinger a děkan fakulty docent Luboš Marek.

Praha 21. června 2012

Studenti se v rámci prvního centra pro Smarter Commerce neboli „chytřejší obchodování“ v ČR budou moci podílet na reálných obchodních a vědecko-výzkumných projektech již během studia a nasbírat tak cenné zkušenosti. Jedná se o propracovaný model spolupráce mezi veřejnou vzdělávací a komerční institucí podporující vytváření komunit excelence, rozvoj konkurenceschopné pracovní síly, inovativní využití technologií pro rozvoj společnosti, dlouhodobou udržitelnost a finanční nezávislost.

*„Koncept kompetenčních center se výborně osvědčil v zahraničí, jsme proto rádi, že můžeme stát u jejich zrodu také na půdě Vysoké školy ekonomické. Věříme, že studentům nabídnou tolik potřebný vhled do pracovní praxe, která je čeká po ukončení studia,“* doplnil Harry van Dorenmalen, generální ředitel IBM Europe, který přítomné seznámil se strategickým konceptem spolupráce univerzit a komerčního sektoru a příklady ze zahraničí.

Koncept chytřejšího obchodování spočívá ve využití nástrojů, které slouží k analýze potřeb zákazníka, k předpovědi jeho chování a zároveň umožňují zpracovávat stále větší množství dat a zajistit jejich interpretaci. Nové kompetenční centrum se bude zaměřovat na tři tematické oblasti spadající pod koncept chytřejšího obchodování.

První z oblastí je řízení kvality systému a rozpoznávání jeho kritických míst. Jde o komplexní přístup k testování jeho funkčnosti, výkonnosti a automatizaci. Druhá oblast je věnována využití business intelligence a analytických nástrojů. Data je potřeba přeměnit na informace, informace dát do kontextu a získat vhled do dané problematiky, a to v prostředí exponenciálního nárůstu objemu dat. Třetí oblastí zájmu jsou pak nástroje pro spolupráci umožňující efektivnější komunikaci a výměnu informací mezi zákazníky, partnery i zaměstnanci s cílem zvyšování produktivity, inovování a snižování nákladů.

*„Společnost IBM vnímáme jako inovativního partnera, který v mnoha směrech udává směr vývoje v oblasti technologií. Koncept „chytřejšího obchodování“ je příkladem vizionářského přístupu IBM, který můžeme pomoci nejen rozvíjet, ale zároveň pro jeho realizaci*



## TISKOVÁ ZPRÁVA

*i připravovat budoucí absolventy,*“ říká docent Ota Novotný, vedoucí kompetenčního centra na FIS VŠE.

České vysoké školství se dlouhodobě potýká s nedostatečnou provázaností s trhem práce, což v konečném důsledku dopadá na čerstvé absolventy, kterým se bez praxe často nedaří nalézt pracovní uplatnění. Nové kompetenční centrum na VŠE má podpořit snahy o propojení akademického prostředí se soukromým sektorem a vědou a výzkumem. VŠE se inspirovala podobnými kompetenčními centry zaměřenými na Smarter Commerce, které již úspěšně fungují ve světě. Jedno z nich je například na ruské Plechanovově ekonomické univerzitě v Moskvě, kde se studenti a profesori zabývají výzkumem tzv. Business Intelligence. V České republice dnes již takto funguje například kompetenční centrum IBM na FEL ČVUT se zaměřením na oblast procesního řízení. Společnost IBM plánuje v příštích letech zavádění kompetenčních center také na dalších univerzitách v ČR. Studenti bakalářských, magisterských i doktorských programů tak budou moci získávat znalosti díky propojení napříč školami v České republice i zahraničí.

### **O kompetenčních centrech**

Kompetenční centrum je uskupení lidí na univerzitě s jasně definovaným zaměřením a se společným zájmem se v dané oblasti vzdělávat, rozvíjet své odborné dovednosti na reálných projektech a vytvářet unikátní know-how ve vybrané oblasti. Kompetenční centra napomáhají rozvoji top talentů, vytváření komunit excelence, propojení znalostí mezi školami a zvýšení prestiže angažovaných institucí. Cílem aktivit kompetenčního centra je přispět k rozvoji a zvyšování konkurenceschopnosti všech zúčastněných stran a vyšší kvalitě vysokoškolského vzdělávání propojením s praxí.

### **O chytřejším obchodování**

Chytřejší obchodování neboli Smarter Commerce je stěžejním konceptem společnosti IBM, jenž staví na myšlence, že prodej je pouze jednou složkou z celkového dojmu, který si zákazník odnese. Podobně jako u tradičního obchodu je zákazník středem veškerého konání. Chytřejší obchodování transformuje znalosti v konkrétní akce, a umožňuje tak vytvářet nové obchodní procesy, které společnosti využijí při nákupu, propagaci, prodeji a servisu veškerých produktů a služeb.

X X X

**Vysoká škola ekonomická v Praze** je největší ekonomickou univerzitou v České republice. V současnosti se zde vzdělává více než 20 tisíc studentů na šesti fakultách. Těmi jsou Fakulta financí a účetnictví, Fakulta mezinárodních vztahů, Fakulta podnikohospodářská, Fakulta informatiky a statistiky, Národohospodářská fakulta a Fakulta managementu v Jindřichově Hradci. Absolventi VŠE zastávají významné funkce v soukromém i veřejném sektoru. Nejvíce jich směřuje do různých odvětví průmyslu a služeb, obchodu, marketingu, bankovníctví, veřejné správy, účetnictví, auditu, cestovního ruchu a do oblasti informačních technologií. Čestný titul doktor honoris causa VŠE převzala řada významných českých i zahraničních ekonomů, např. nositelé Nobelovy ceny prof. Robert A. Mundell, prof. Milton Friedman či prof. Gary S. Becker. Více informací na [www.vse.cz](http://www.vse.cz).



## TISKOVÁ ZPRÁVA

### Kontakt pro média

**Ing. Jan Martin Rolenc**

tiskový mluvčí, vedoucí PR

Tel.: 224 095 754

Mobil: 731 124 440

E-mail: [pr@vse.cz](mailto:pr@vse.cz)

**doc. Ing. Ota Novotný, Ph.D.**

Fakulta informatiky a statistiky VŠE

Mobil: 603 256 658

E-mail: [novotnyo@vse.cz](mailto:novotnyo@vse.cz)

**Miroslav Hažer**

IBM Česká republika

External Relations Leader

The Park, V Parku 2294/4, 148 00 Praha 4 - Chodov

Tel.: 272 132 174

Fax: 272 131 178

E-mail: [miroslav\\_hazer@cz.ibm.com](mailto:miroslav_hazer@cz.ibm.com)

**Štěpán Kačena**

Grayling Czech Republic

Senior PR Consultant

Palackého 1, 110 00 Praha 1

Tel.: 224 251 555

Fax: 222 248 848

E-mail: [stepan.kacena@grayling.com](mailto:stepan.kacena@grayling.com)