



TISKOVÁ ZPRÁVA

VŠE NA RETAIL SUMMITU 2010

Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů je - spolu se Svazem obchodu a cestovního ruchu a agenturou Blue Events - tradičním spoluorganizátorem diskusní platformy nejvýznamnějších subjektů působících na českém maloobchodním trhu. Letošní 16. ročník summitu zaznamenal největší účast v historii: 850 účastníků, reprezentujících zejména obchod (30% účastníků) a výrobu spotřebního zboží (28%). Další účastníci byli z řad dodavatelů informačních a komunikačních technologií, orgánů státní správy, médií, bank, škol a expertních institucí.

Praha 4. února 2010

VŠE v Praze byla na Retail Summitu zastoupena rektorem VŠE v Praze prof. Ing. Richardem Hindlsem, CSc., který řídil mezinárodní panel „Retail Best Practices 2010“, prorektorkou pro zahraniční vztahy a PR prof. Ing. Hanou Machkovou, CSc., jež moderovala sekci „Food retail – zkušenosti z mezinárodního podnikání“ a prof. Ing. Danou Zadražilovou, CSc., která se podílela na stanovení koncepce summitu a formulaci hlavních závěrů.

Klíčovým závěrem summitu bylo konstatování, že **obchodníci a jejich dodavatelé budou hrát důležitou roli v ozdravném procesu české ekonomiky**. Potřebují však při tom podporu politiků, kteří si uvědomí společenský a ekonomický význam obchodu. To bude zárukou, že spotřebitel dostane nejlepší výběr, cenu a kvalitu. Z diskuse na Retail Summitu 2010 vyplynuly tyto požadavky a náměty vůči vládě a politickým stranám:

- 1) Obchod, pokud jde o objem prodeje, neutrpěl v roce 2009 krizí tolik jako výroba. **Masivní podpora prodeje v závěru roku povzbudila spotřebitelskou poptávku, avšak na úkor výnosů.** To, čím prošly výrobní podniky v roce 2009 zřejmě obchodní firmy teprve čeká.
- 2) Účastníci summitu si uvědomují, že snižování deficitu státního rozpočtu a veřejných financí je absolutní nezbytností, doporučují však, aby vláda a politické strany braly v úvahu dopady na kupní sílu spotřebitele, která byla v minulosti tahounem české ekonomiky, a nerezignovaly na prorůstové faktory.
- 3) Účastníci Summitu považují za velmi kritickou situaci v oblasti financování obchodu. Ačkoliv stabilita našeho bankovního systému je dnes daleko vyšší než na počátku krize, **dostupnost úvěrů a dalších finančních produktů je podstatně horší.** To je kritické zejména pro menší a střední domácí firmy. Vláda by proto měla trvat na zcela transparentním jednání bank a podporovat všestranně další zvýšení konkurence na finančním trhu. Řešení je i v dalším rozvoji garančních mechanismů, jejichž prostřednictvím by vláda umožnila financování vybraných obchodních aktivit.
- 4) I nadále platí, že by vláda i parlament měly **zlepšovat, nikoli zvyšovat stávající míru regulace obchodního trhu.** Nedávná anabáze související s projednáváním zákona o významné tržní síle ukázala, že významná část politické scény nemá realistickou představu o fungování globální tržní ekonomiky a nechápe roli obchodu při jejím rozvoji. Je nezbytné, aby všechny zainteresované orgány a instituce postupovaly na základě faktů a hodnověrných analýz a vyvarovaly se populistických přístupů a vlivu nátlakových lobbystických skupin. Diskuse potvrdila **zásadní význam**



TISKOVÁ ZPRÁVA

institucionálního rámce, který nastaví účastníkům trhu rovné podmínky a šance a bude garancí předvídatelného prostředí pro podnikání.

X X X

Vysoká škola ekonomická v Praze je největší ekonomickou univerzitou v České republice. V současnosti se zde vzdělává více než 20 tisíc studentů na šesti fakultách. Těmi jsou Fakulta financí a účetnictví, Fakulta mezinárodních vztahů, Fakulta podnikohospodářská, Fakulta informatiky a statistiky, Národohospodářská fakulta a Fakulta managementu v Jindřichově Hradci. Absolventi VŠE zastávají významné funkce v soukromém i veřejném sektoru. Nejvíce jich směřuje do různých odvětví průmyslu a služeb, obchodu, marketingu, bankovníctví, veřejné správy, účetnictví, auditu, cestovního ruchu a do oblasti informačních technologií. Čestný titul doktor honoris causa VŠE převzala řada významných českých i zahraničních ekonomů, např. nositelé Nobelovy ceny prof. Robert A. Mundell, prof. Milton Friedman či prof. Gary S. Becker.

Kontakt pro média:

Ing. Jan Martin Rolenc

vedoucí oddělení PR, tiskový mluvčí

tel.: 224 095 754

mobil: 731 124 440

e-mail: pr@vse.cz

Ing. Martina Slezáková

oddělení public relations

tel.: 224 095 754

mobil: 774 200 804

e-mail: pr@vse.cz

Více informací na www.vse.cz