



TISKOVÁ ZPRÁVA

VŠE spoluorganizuje 15. ročník Konference Retail Summit

Praha, 16. prosince 2008

Retail Summit se koná **3.-4.2.2009 v Top Hotelu Praha** a je pořádán Blue Events spolu se Svazem obchodu a cestovního ruchu, Vysokou školou ekonomickou v Praze, Fakultou mezinárodních vztahů a časopisy Moderní obchod a TextilŽurnál.

Retail Summit, největší setkání obchodníků ve střední a východní Evropě, vstupuje do svého jubilejního 15. ročníku – nebude však rozhodně jen výroční oslavou. Obchodní trh je totiž na prahu velmi kritického období a vyžaduje detailní diskusi, jak dále. Po 15 relativně lehkých letech rozvoje moderního obchodu přicházejí podstatně těžší roky - začínají docházet peníze. Nakupující budou své maloobchodní výdaje stále více zvažovat – a to nejen s ohledem na zpomalující se tempa růstu reálných příjmů, ale i kvůli možnostem utratit je jinak a jinde – v jiných odvětvích či dokonce v zahraničí. Omezují se i další zdroje peněz, a to nejen kvůli krizi finančního sektoru. Investoři a bankéři si velmi dobře uvědomují, že doba nenasyceného obchodního trhu se stala historií a k financování obchodu přistupují velmi opatrně.

Organizátoři Summitu se domnívají, že teď je ta správná chvíle povzbudit vysychající zdroje peněz inovativními nápady, znalostmi a sdílením zkušeností. Připravili proto rozsáhlý program, který si klade za cíl inspirovat při krátkodobých i dlouhodobějších řešeních. Detailní program s téměř stovkou referujících a diskutujících je již k dispozici na www.retail21.cz/summit. Mezi jeho nejzajímavější části bude nepochybně patřit:

- CEO panel - diskuse vrcholových managerů a expertů ke stavu a perspektivám obchodního trhu.
- Vystoupení klíčového řečníka Noela Robbinse, CEO TESCO pro střední a východní Evropu
- Sortimentně specializované sekce věnované aktuálním výzvám obchodu s potravinami, spotřební elektronikou, DIY, nábytkem a textilem a oděvy.
- Přednášky i diskusní workshopy věnované klíčovým strategickým otázkám jako je rozvoj lidských zdrojů, efektivní marketing a komunikace, expanze, kvalita v obchodě, nové technologie a v neposlední řadě hospodaření s energiemi.



TISKOVÁ ZPRÁVA

Výroční summit je určen pro všechny, kteří chtějí být úspěšní i na náročném trhu budoucích 15 let – nezávisle na jejich velikosti či geografické působnosti. V programu je proto velký prostor věnován i problematice podnikání malých a středních firem.

Retail Summit 2009 si klade za cíle nejen napomoci odvětví obchodu při získávání správné inspirace a informací, ale chce i trochu zlepšit obchodnickou náladu, která se poslední dobou valně zhoršila. Ideální příležitostí bude slavnostní večer „Konečně recese na obchodním trhu“ pod taktovkou Jana Pokorného.

Do konce roku 2008 lze využít atraktivních slev pro „Early Birds“.

X X X

Vysoká škola ekonomická v Praze je největší ekonomickou univerzitou v České republice. V současnosti se zde vzdělává více než 15 tisíc studentů na šesti fakultách. Těmi jsou Fakulta financí a účetnictví, Fakulta mezinárodních vztahů, Fakulta podnikohospodářská, Fakulta informatiky a statistiky, Národohospodářská fakulta a Fakulta managementu v Jindřichově Hradci. Absolventi VŠE zastávají významné funkce v soukromém i veřejném sektoru. Nejvíce jich směřuje do různých odvětví průmyslu a služeb, obchodu, marketingu, bankovníctví, veřejné správy, účetnictví, auditu, cestovního ruchu a do oblastí informačních technologií. Čestný titul doktor honoris causa VŠE převzala řada významných českých i zahraničních ekonomů, např. nositelé Nobelovy ceny prof. Robert A. Mundell, prof. Milton Friedman či prof. Gary S. Becker.

Kontakt pro média:

Prof. Ing. Dana Zadražilová, CSc.
Děkanka FMV
Tel: 224095201
Email: zadrazil@vse.cz
Více informací na <http://fmv.vse.cz>